

AGIR POUR LONS

Des Lédoniens qui souhaitent agir pour leur commune !

N.3 Journal de campagne (février 2026) - Élections municipales de 2026 – Lons-le-Saunier



Baptiste THIBAULT
Interne en médecine,
anesthésiste-réanimateur.



Laurette VIOT
Coach sportif, ancienne
gendarme (PSIG Sabre).



Erol ZINKAL
Bénévole associatif.



Sabrina DARGAUD
Gestionnaire de
recouvrement.



Gérald GROSFILLEY
Moniteur-éducateur.



Nelly PERRET
Commerçante.



Philippe COGNARD
Retraité de l'automobile.



Sylvie CHATEAU
Secrétaire médicale.



Sébastien CABOT
Aide-soignant.



Yves CHAUSSET
Cadre du BTP en retraite.



Théo HORRILLO ESCOBAR
Chargé de développement
dans un club sportif.



46 ans
Marié
2 enfants
Professeur d'histoire-
géographie

Jean-Philippe HUELIN

Maire-adjoint
à la culture
2014-2020

Vice-président
d'ECLA
2017-2020

Conseiller municipal
et communautaire
2020-2026



Jean-Luc PETOT
Prothésiste-dentaire en
retraite.

Ne pas jeter sur la voie publique



RÉUNIONS PUBLIQUES

Faites-vous une idée en venant assister aux réunions publiques
que nous organisons dans les quartiers de la ville.

Réunion n° 1
Centre Social René-Féït
Lundi 2 février - 20h

Réunion n° 2
Salle du Puits-Salé
Mer. 4 février - 20h

Réunion n° 3
Maison Commune
Mardi 10 février - 20h

Réunion n° 4
Espace Mouillères
Mardi 17 février - 20h

Réunion n° 5
Maison de la Vie Associative
Mardi 24 février - 20h

Réunion n° 6
Hall du CARCOM
Mer. 25 février - 20h

GRAND MEETING FINAL
Mezzanine de Juraparc • **Mardi 10 mars - 20h**

→ **POUR NOUS CONTACTER**
Jean-Philippe HUELIN // Tel. 06 89 18 92 70 • Courriel : agirpurlons@gmail.com

[f @agirpurlons](https://www.facebook.com/agirpurlons) [i @agirpurlons](https://www.instagram.com/agirpurlons) [agirpurlons.fr](https://www.agirpurlons.fr)

JEAN-PHILIPPE
HUELIN

AGIR POUR LONS
L'ALTERNATIVE CRÉDIBLE

NOTRE PREMIÈRE PRÉOCCUPATION : LA SANTÉ

HÔPITAL
Création d'une nouvelle structure hospitalière : elle permettra de garantir une offre de soins de qualité, de recréer un environnement attractif pour les professionnels de santé et d'offrir aux Lédoniens un accès aux dernières innovations scientifiques et médicales.
Réhabiliter les appartements des internes, mis à leur disposition lors de leur passage à l'hôpital, est essentiel : aujourd'hui, l'état dégradé des logements constitue un frein à l'installation des jeunes professionnels de santé sur le territoire. Au cours du mandat, ces logements seront rénovés, renforçant notre attractivité et la fidélisation des futurs soignants.

MÉDECINE DE VILLE
Conforter la maison de santé des Mouillères qui peine à se remplir de médecins et de professionnels de santé (le 3^e étage reste disponible), c'est LE premier objectif. Et pas de démagogie, une maison de santé qui fonctionne pour le quartier prioritaire, c'est suffisant !
Créer une autre maison de santé à l'ouest de la ville ou au centre-ville pour équilibrer notre offre de soins à l'échelle de la ville, anticiper les départs en retraites des médecins du centre-ville et conforter les pharmacies qui s'y trouvent encore aujourd'hui.

DÉPENDANCE
NON à la construction d'un nouvel EHPAD de 150 lits accompagnée de la fermeture d'Edilys et de la Châtelaine à Montmorot comme le propose le maire sortant. Au contraire, il faut réhabiliter nos établissements de centre-ville et inventer des structures nouvelles, petites, intégrées à nos quartiers, proche des commerces et de l'animation des rues.
Prévenir la dépendance en mettant en place le programme ICOPE qui a pour objectif de retarder la dépendance en repérant précocement les facteurs de fragilité chez les seniors.

VITALITÉ DU CENTRE-VILLE

CRÉER UN MARCHÉ COUVERT
Les sites seront soumis à l'étude technique et l'avis des Lédoniens. Découvrez quatre d'entre eux ci-dessous, deux autres sites possibles la place du 11-Novembre et le cours Sully.



Rez-de-chausée de l'ancien hôtel de ville



Place de Verdun



Place de la Comédie



Place des Marronniers

NOTRE CAMPAGNE = DES PROPOSITIONS

Depuis le 24 novembre, nous avons commencé notre opération « **100 jours • 100 propositions** » sur les réseaux sociaux car une campagne, ce n'est pas du blabla ou des fausses promesses démagogiques, c'est du concret.
De même, dans nos deux premiers journaux de campagne, nous avons pris des engagements :

- Organisation d'un référendum local chaque année
- Mise en place de rythmes scolaires qui respectent les aptitudes des enfants
- Plan de renforcement de la sécurité publique
- Baisse des impôts locaux par un plan rigoureux d'économies

RETROUVEZ SUR NOTRE SITE INTERNET

- ➔ 100 PROPOSITIONS
- ➔ PROPOSITIONS PAR THÉMATIQUES
- ➔ 3 JOURNAUX DE CAMPAGNE
- ➔ LISTE AGIR POUR LONS



AGIRPOURLONS.FR



Journal de campagne N° 1



Journal de campagne N° 2

Redonner sa vitalité au centre-ville repose sur une action globale et cohérente prenant en compte tous les niveaux de l'action municipale :

COMMERCE
Création d'un marché couvert accessible prioritairement aux commerçants lédoniens.
Relocalisation du marché alimentaire hebdomadaire plus proche du centre-ville (place du 11-Novembre et autour du théâtre).

CULTURE
Projet de grand musée dans l'Hôtel-Dieu.
Extension de la maison Rouget de Lisle avec accès direct depuis la rue du Commerce.

STATIONNEMENT- CIRCULATION
Mise en arrêts-minute de toutes les rues commerçantes de l'hypercentre.
Porter la durée de stationnement des places arrêts-minute à 1h.
Concertation avec tous les acteurs du centre-ville pour améliorer le plan de circulation.

ANIMATION
Chaque mois, un « samedi commercial » avec animation en centre-ville.

PROPRETÉ
Objectif « Zéro tag » en ville.
Simplification des démarches et même intervention directe des services de nettoyage de la ville si les propriétaires ne bougent pas.
Nettoyage quotidien et à grandes eaux des rues du centre-ville.

PATRIMOINE
Rénovation des arcades de la rue du Commerce.
Réfection de la tour de l'horloge et des galeries du théâtre.